

## Program workshop *Jurnalism științific și comunicare*

*Miercuri, 22 Septembrie 2010*

8:00 – 8:30	Înregistrarea participanților
8:30-9:00	Cuvânt de deschidere <b>Remus Pricopie</b> , decanul Facultății de Comunicare și Relații Publice, Școala Națională de Studii Politice și Administrative <b>Tudor Vlad</b> , director asociat al the James M. Cox Jr. Center for International Mass Communication Training and Research, University of Georgia
9:00- 12:00	Sesiunea 1 : Jurnalismul științific: direcții și evoluții <b>Cristina Stefania Olariu</b> : Comunicarea științifică în mass media: revista Magazin <b>Cătălin Mosoia</b> : "Ziarul Științelor" sau cum să intelegem știința dacă nu vorbim despre știință <b>Corina Negrea</b> : "Talking" Science <b>Radu Jecu</b> : Reteaua Națională de Inovare și Transfer Tehnologic - punte de comunicare între cercetatorii români de pretutindeni <b>Mihaela Stoica, Ioana Popescu</b> : Deșeurile electronice, electrice și electrocasnice – comoară în mileniul al III-lea
12:00-12:30	<i>Pauza cafea</i>
12:30-13:30	Sesiunea 2 : Evaluarea cercetării și învățământului universitar în jurnalism și comunicarea de masă <b>Tudor Vlad</b> : Perspectivele învățământului în jurnalism și comunicare de masă
13:30-14:30	<i>Pauza pranz</i>
14:30-16:30	Sesiunea 3 : Impactul programelor de training asupra ziariștilor, comunicatorilor, a instituțiilor mass-media și asupra procesului de democratizare în estul și centrul Europei <b>Gheorghe Ilie Fârte</b> : Roluri ale comunicatorilor profesioniști in sfera publica <b>Constantin Schifirneț</b> : Formarea comunicatorilor în societatea modernității tendențiale <b>Delia Belaban</b> : O perspectivă comparată asupra comunicării și relațiilor publice în anumite state din Uniunea Europeană
16:30-17:00	<i>Pauza cafea</i>
17:00-18:00	Sesiunea 4: Impactul noilor tehnologii în jurnalism și comunicarea de masă <b>Mihaela Vorvoreanu</b> : Integrarea strategică a social media în relații publice <b>Sorin Nastasia</b> : Globalizing public relations: the role of U.S. public relations models in shaping French and Romanian public relations practices
20:00	<i>Cină festivă: Locație: SNSPA</i>

*Joi, 23 Septembrie 2010*

---

---

9.00- 11:00	Sesiunea 5 : Etica în practicile jurnalistice și comunicarea de masă <b>Elena Negrea:</b> Probleme privind etica în jurnalism și comunicarea de masă <b>Aurelia Vasile:</b> Entimemele în sloganurile din branding
11:00-11:30	<i>Pauza cafea</i>
11:30-13:30	Sesiunea 6 : Reglementări și practici în etica academică în domeniul jurnalism și comunicarea de masă <b>Remus Pricopie:</b> Etica în jurnalism și comunicarea de masă <b>Dana Popescu Jourdy:</b> Criterii de recunoaștere a formațiilor în jurnalism în Franța. Rolul Sindicatului Național al Jurnalistilor
13:30-14:30	<i>Pauza pranz</i>
14:30- 16:30	Sesiunea 7 <b>Constantin Schifirneț,</b> Dezbateri ”Criteriile de evaluare a cercetării științifice din universități, pe domenii specifice ”- Proiect FSE „ <i>Doctoratul in Scolii de Excelenta-</i> Evaluarea calitatii cercetarii in universitati si cresterea vizibilitatii prin publicare stiintifica” ”
16:30-17:00	<i>Pauza cafea</i>
17:00-18:00	Sesiune specială <b>Constantin Schifirneț,</b> Dezbateri ”Criteriile de evaluare a cercetării pe domenii specifice in universitati”- Proiect FSE „ <i>Doctoratul in Scolii de Excelenta-</i> Evaluarea calitatii cercetarii in universitati si cresterea vizibilitatii prin publicare stiintifica” ”

---

---